



PROJEKTRAPPORT

Sportoteket



Bakgrund	3
Allmänt	4
Måluppfyllelse	5
Ekonomisk uppföljning	6
Projektförlopp	6
Projektanalys	9
Organisation, roller och ansvarsfördelning	12
Utrustning och lokalisering	13
Resultat	13
Informationsspridning	14
Projektets och kundens upplevda kvalitet	14
Rekommendation till fortsatt arbete	16
Referenslista	16



Bakgrund

Antalet barn- och ungdomar som lever i ekonomisk utsatthet har stadigt ökat de senaste åren, det visar bland annat en rapport från Rädda Barnen.

Ensamstående föräldrar med låglönejobb, sjukskrivna och långtidsarbetslösa är grupper som idag får allt svårare att få ekonomin att gå ihop. Det påverkar självklart barn och ungdomar i dessa familjer och deras utveckling inte bara i skolans värld utan även möjligheten att delta i idrotts – och motionsverksamhet på sin fritid. Höga deltagaravgifter och kostsam utrustning är några delar som kan omöjliggöra barn och ungdomars medverkan. Lägg därtill den skamkänsla som detta kan frambringa vilket gör det till ett stort och viktigt område att fokusera på inom idrotten. Idag ger vi helt enkelt inte alla barn- och ungdomar samma möjligheter inom idrotten/motions/friluftsföreningar på grund av ekonomiska hinder.

En av anledningarna till att idrott och friluftaktiviteter kan bli kostsamma, är inköp av utrustning. Genom att skapa ett Sportotek, till vilken allmänheten skänker delar av materialet, kan vi möjliggöra utlåning av utrustning och därmed minska kostnaderna kopplad till idrott. Idén om ett Sportotek har sitt ursprung ur Norrbottens Idrottsförbunds projekt Alla Platsar.

Projektet följer vision Luleå 2050 – en översiktsplan för Luleå kommun som antogs 2013. Översiktsplanen innehåller program och strategiområden som ger vägledning för kommunens inriktning om ökad fysisk aktivitet och förbättrade uppväxtvillkor.

Forskning, utvärderad metod eller beprövad praxis

Sportoteket är ett nytt koncept, där det ännu inte finns någon forskning, därför drar vi paralleller med bibliotekets utlåningsverksamhet och forskning som berör idrottsutrustning, samt idrottens betydelse för ungas hälsa. Liknande verksamhet är under uppstart i Värmland under namnet Fritidsbanken.



En C-uppsats skriven på Luleå Tekniska Universitet visar att 9,2 % av ungdomarna i tätorten (Luleå kommun) har upplevt svårigheter med kostnader för idrottsutrustning.¹

Efter signaler om att avgifterna börjat skjuta i höjden genomförde Riksidrottsförbundet (RF) år 2003 en studie av familjers kostnader för barnens idrottande. Studien riktades till föräldrar med idrottande barn i åldrarna 7–15 år, aktiva i någon av de tio vanligaste idrotterna.

Sammanfattningsvis kan man konstatera att det inte är tillräckligt att barn har ett idrottsintresse och en vilja att delta. En förutsättning för att vara med är också att föräldrar kan betala vad barns idrottande kostar, åtminstone om alla idrotter ska kunna komma ifråga som möjliga val. Kostnadsstudien genomfördes för tio år sedan, och tendensen är knappast att avgifterna för ungas föreningsidrott har sjunkit utan de har sannolikt ökat ytterligare.²

I en fransk studie intervjuades 90 ungdomar och deras förhållande till det lokala biblioteket. Ungdomarna kom från dåliga sociala förhållanden och från olika socialt belastade områden. Det var till stor del första eller andra generationens invandrare med en förväntad framtid av arbetslöshet, kriminalitet och social isolation. Studien visade att de som tog sig till det lokala biblioteket ofta förmådde att skapa sig en bättre tillvaro.³

Allmänt

Projektet har sträckt sig över två år, 2014-08-25 - 2016-07-31. Projektbudgeten var 1 576 tkr. Satsningen är generell men riktas särskilt till barn och ungdomar 6-19 år som lever i ekonomisk utsatthet och som inte har förutsättningar samt alla möjligheter till idrottande.

Genom att skapa ett Sportotek, till vilken allmänheten skänker delar av materialet, möjliggörs utlåning av utrustning och därmed

¹ Anna Holmqvist, Idrott på olika villkor – om ungdomars möjligheter och begränsningar till idrottsutövande, Luleå Tekniska Universitet 2009

² Karin Redelius, centrum för idrottsforskning; Spela vidare – en antologi om vad som får unga att fortsätta, Uppföljning av statens stöd till idrotten, 2012

³ Petit, Balley, Ladefroux och Rossignol, 1997



minskar kostnaderna kopplad till idrott. Idrottande ska inte var en klassfråga.

Måluppfyllelse

Sportoteket ska ge:

- Bättre fysisk och psykisk hälsa, genom ökad fysisk aktivitet
- Minskat utanförskap
- Ökad känsla av tillhörighet och social trygghet
- Förbättrade uppväxtvillkor för barn och ungdomar

Förväntade resultat kopplade till några folkhälsomål:

Fysisk aktivitet

Projektet ger förutsättningar för alla barn- och ungdomar att delta i fysisk aktivitet oavsett ekonomiska möjligheter. Projektet syftar till att undanröja ekonomiska hinder vilket idag utgör ett växande problem inom idrotten och är angeläget att förebygga i ett tidigt skede. Det spelar ingen roll hur mycket olika aktiviteter vi ordnar utanför eller i anslutning till skoldagen om vi inte klarar av att hålla nere kostnaderna för deltagande och därmed öppna upp idrotten för hela befolkningen.

Barn och ungas uppväxtvillkor

Antalet barn som lever i ekonomisk utsatthet har stadigt ökat de senaste åren, det visar bland annat en rapport från Rädda Barnen. Det påverkar självklart barnen i dessa familjer och deras utveckling inte bara i skolans värld utan även möjligheten att delta i idrotts – och motionsverksamhet på sin fritid.

Delaktighet och inflytande i samhället

Genom att få tillgång till utrustning ges man även möjlighet att bli delaktig i en förening/idrottssammanhang.

Ekonomisk och social trygghet

Kostnadsfri utrustning öppnar upp möjligheterna att vara en del av ett socialt sammanhang.



Miljö och produkter

Genom att göra utrustningen tillgänglig till alla ökar man möjligheten till fysisk aktivitet. Via Sportoteket ger man även fler möjlighet att använda fler idrottsmiljöer.

Ekonomisk uppföljning

Vi väntar på ekonomikontorets återkoppling.

Projektförlopp

Luleå kommun, fritidsförvaltningen och arbetsmarknadsförvaltningen sökte tillsammans med Norrbottens Idrottsförbund om medel för särskilda folkhälsosatsningar avsatta inom Luleå kommun och fick bifall för att driva projektet i två år med ambitionen att detta ska bli permanent verksamhet i Luleå.

Uppstart och insamling

En projektledare anställdes 25 augusti 2014. Under projektets början ägnades mest tid åt att skriva en projektbeskrivning utifrån den projektansökan som gjorts. Styrgrupp samt projektgrupp tillsattes direkt. I projektansökan var det förutbestämt att fyra Sportotek skulle öppnas inom en två-års period.

Bostadsområdena där dessa skulle placeras var identifierade utifrån Luleå kommuns välfärdsredovisning. Projektledaren försökte tidigt identifiera nyckelpersoner på varje område, exempelvis idrottslärare, fritidsledare, föreningskanslist etc. Vissa av dessa hade varit med i arbetet med "Alla Platsar" och kände redan till idén Sportoteket.

Inga projektmedel var avsatta till hyra av externa lokaler och därmed fick projektledaren söka befintliga kommunala lokaler med rätt geografiskt läge exempelvis nära skola, idrottsplats etc.

I dagsläget har Sportoteket en lokal i en skola som angränsar till sporthallen i Hertsö centrum. På Bergnäset används del av ett föreningskansli i anslutning till skola och idrottsplats. I Råneå har projektet byggt en friggebod som placerats i direkt anslutning till fritidsgården, nära skola och idrottsplats. Liknande lösning kommer också att ske när det fjärde Sportoteket i Luleå öppnas, på Notviken.



I november 2014 gick projektledaren ut till allmänheten och presenterade Sportoteket. Då kommunicerades att vi skulle börja samla in idrottsutrustning. Inom projektet hade inga större marknadsföringsinsatser budgeterats så marknadsföring av Sportoteket har skett via skolans kanaler, veckobrev, klassbloggar, hemsidor etc. Via Norrbottens Idrottsförbund gick ett utskick via e-post och där uppmanades föreningarna att sprida detta till sina medlemmar. En hemsida samt en Facebooksida skapades, båda med information om Sportoteket samt information om kommande insamlingar.

Insamlingskärl som lånats ut av Renhållningen märktes med Sportotekets logga och placerades ut. Den lokala Återvinningsstationen i Luleå kontaktades också då den redan är en naturlig plats för befolkningen att lämna in prylar. På Återvinningsstationen fick projektet hämta all den idrottsutrustning som Sportoteket ville ha av det som fanns där. Projektet gjorde också event, exempelvis tillsammans med Luleå Hockey, där de i en matchannons uppmanade publiken att ta med idrottsutrustning till arenan. Projektet fick även tid på jumbotronen och projektledaren intervjuades i en periodpaus.

Projektet har också använt sig av kontakter på stora arbetsplatser i Luleå. Där har insamlingskärl lämnats en vecka och intern e-post gick ut på arbetsplatsen där man uppmanade anställda att skänka idrottsutrustning de inte längre använde själva.

Utlåning

I slutet av januari 2015 hade projektet tillräckligt med utrustning för att påbörja utlåning. Utrustningen sorterades och märktes med nummer och ett enkelt excel register skapades. Den utrustning som kom in till projektet varierade oerhört men var oftast av god kvalitet. Projektledaren kontaktade därefter nyckelpersonerna ute på områdena och de fick lista vilken typ av utrustning som de uppskattade skulle vara mest efterfrågad på just det området.

I början lånades längdskidutrustning, alpin skidutrustning, skridskor, hjälmar, hockeyklubbor, snowboards, fotbollsskor, inomhusskor samt innebandyklubbor ut, då var vinter. Urvalet visade sig vara precis den utrustning som efterfrågades just då.



Insamlingen fortsatte kontinuerligt och ju mer material som kom in desto mer kräsna kunde vi vara vid urval. Med hjälp av pengar från sponsorer har också kompletterande inköp kunnat göras.

Projektet ville starta utlåningen med ett event av något slag och därför gick projektledaren ut och presenterade idén på fritidsgårdar och frågade ungdomar vad de hade för idéer och önskemål. Det visade sig att många tjejer var intresserade av att prova ishockey. Projektledaren kontaktade Luleå Hockeyförening som ställde upp med förebilder – elitspelare, samt tränare från dam- och herrlag. Sportoteket ordnade hockeyutrustning. Inbjudan gick ut via skolor och fritidsgårdar och Luleå lokaltrafik sponsrade med bussbiljetter till arenan. En pressinbjudan gick ut och lokalmedia fanns på plats. Deltagarantalet var stort - redan första dagen lånades 29 hockeyutrustningar ut.

Det har varit ett stort intresse från TV, radio och tidningar hela tiden. I och med att Luleå Hockey gärna vill synas tillsammans med Sportoteket har även riksmidia kommit med i bilden. Roligt även att inte intresset stannat i samband med starten, utan media har följt upp flera gånger vid event, samt visat resultat på antalet utlån etc.

Sedan starten har projektet varit mycket noga med att kommunicera ut att;

”Målsättningen är att kostnader kopplade till idrott ska minska”
”Idrottsutrustningen återanvänds till dess att hela livslängden är nyttjad – vilket är bra både för människa och miljö”

Både media och allmänhet vill gärna styra det till att projektet hjälper ekonomiskt utsatta, motverkar barnfattigdom etc. Vi är mycket tydliga med att Sportoteket är till för alla och att det är ett smart val – gratis och bra för miljön. Ingen ska känna skuld och skam över sin ekonomiska situation, när de kommer till Sportoteket och lånar!

Praktiskt går det till så här:



- Du besöker närmaste Sportotek – öppettider www.sportoteket.se
- Berättar om dina önskemål.
- Provar storlek, längd etc.
- Lämnar namn och kontaktuppgifter.
- Återlämnar inom en månad alt. lånar om.

Sportoteket har ingen åldersgräns – när någon lånar får de med sig ett "visitkort" där information finns om att utrustningen är lånad hos Sportoteket, med våra kontaktuppgifter och återlämningsdatumet. Går något sönder eller om man tappar bort något, krävs låntagaren inte någon ersättning. Sportoteket uppmanar istället låntagaren att berätta det.

Projektanalys

I det stora hela har projektet varit framgångsrikt. Projektet har fått stor uppmärksamhet, såväl lokalt som nationellt. Mycket positiv respons från enskilda invånare, skola samt föreningsliv.

Utlån och inlämning har fungerat över förväntan. I princip inget svinn. Givetvis händer det att något går sönder, men det är trots allt begagnad utrustning. Vi startade med utlån vid ett Sportotek, en eftermiddag i veckan. I nuläget har vi tre Sportotek öppna med varierande öppettider över året och vi planerar öppnandet av ett fjärde. Antalet utlån varierar stort över året, den absoluta toppen är under perioden februari-april. Många utlån sker också i samband med övergångarna från sommaridrott till vinteridrott, oktober samt maj.

Under sommaren har Sportoteket funnits på Södra hamnplan i Luleå och därmed varit en del av ett annat lyckat projekt, Södra strand. Där har besökarna kunnat korttidslåna idrottsutrustning anpassat för utbudet på plats.

Insamling pågår kontinuerligt via utplacerade insamlingskärl – den största mängden utrustning inkommer via Återvinningen på Kronan. I nuläget kan bara en begränsad mängd utrustning tas emot på grund av utrymmesskäl. Renhållningen i Luleå har varit behjälplig med utlån av fem insamlingskärl och intresse finns från dem att utöka och även märka upp kärl vid stationerna i Råneå och Anträs där man kan skänka utrustning till Sportoteket.



Renhållningen skulle då kunna hjälpa till med transporter av skänkt utrustning.

Projektledaren har under hela projektets gång deltagit i flera nätverk. I och med att Sportoteket fick Miljönärmärkning 2015 har även projektledaren deltagit i ett antal seminarium samt föreläst i detta sammanhang. Dessa träffar har bidragit med flera nya idéer samt infallsvinklar från andra projekt i helt andra branscher, alla med återbruk som gemensam nämnare.

Projektledaren har även deltagit vid ett tillfälle inom ramen av det internationella samarbetet SERN, ett nätverk som syftar till att stärka relationen mellan norra och södra Europa. Sportoteket presenterades vid General Assembly 2015 i Italien under temat Young people and well-being.

Utlånningssystemet som finns idag är fullt fungerande men bör så snart som möjligt utvecklas och digitaliseras. Det kräver givetvis en del investeringar i utrustning, samt eventuellt utbildning av personal. Fördelarna skulle vara stora – bättre struktur och effektivisering av arbetet, samt bättre kontroll på var all utrustning finns. För kunderna skulle det innebära bättre service, exempelvis från hemmet kunna se vad och var utrustning finns tillgänglig, kunna förhandsboka, förlänga lån etc. Diskussioner har förts med kulturförvaltningen om att använda bibliotekens befintliga system.

En av framgångsfaktorerna har varit samarbetet med föreningslivet, där föreningar har medverkat mer eller mindre aktivt. All samverkan har bidragit till projektets framgång exempelvis genom informationsspridning till medlemmar, upplåtande av lokaler, bemanning, deltagande vid event etc. Likaså gäller samarbetet med skolan. Information har gått ut via skolans kanaler. Sportoteket har varit en given samarbetspartner i samband med skolidrott och friluftsdagar.

Vidare är paketeringen av budskapet om projektet en annan framgångsfaktor, speciellt när projektet fått mycket uppmärksamhet medialt. Projektet har drivits av två förvaltningar samt en extern aktör i form av Norrbottens Idrottsförbund. Samtliga har informerat såväl internt som externt i sina kanaler, men alltid använt samma budskap.

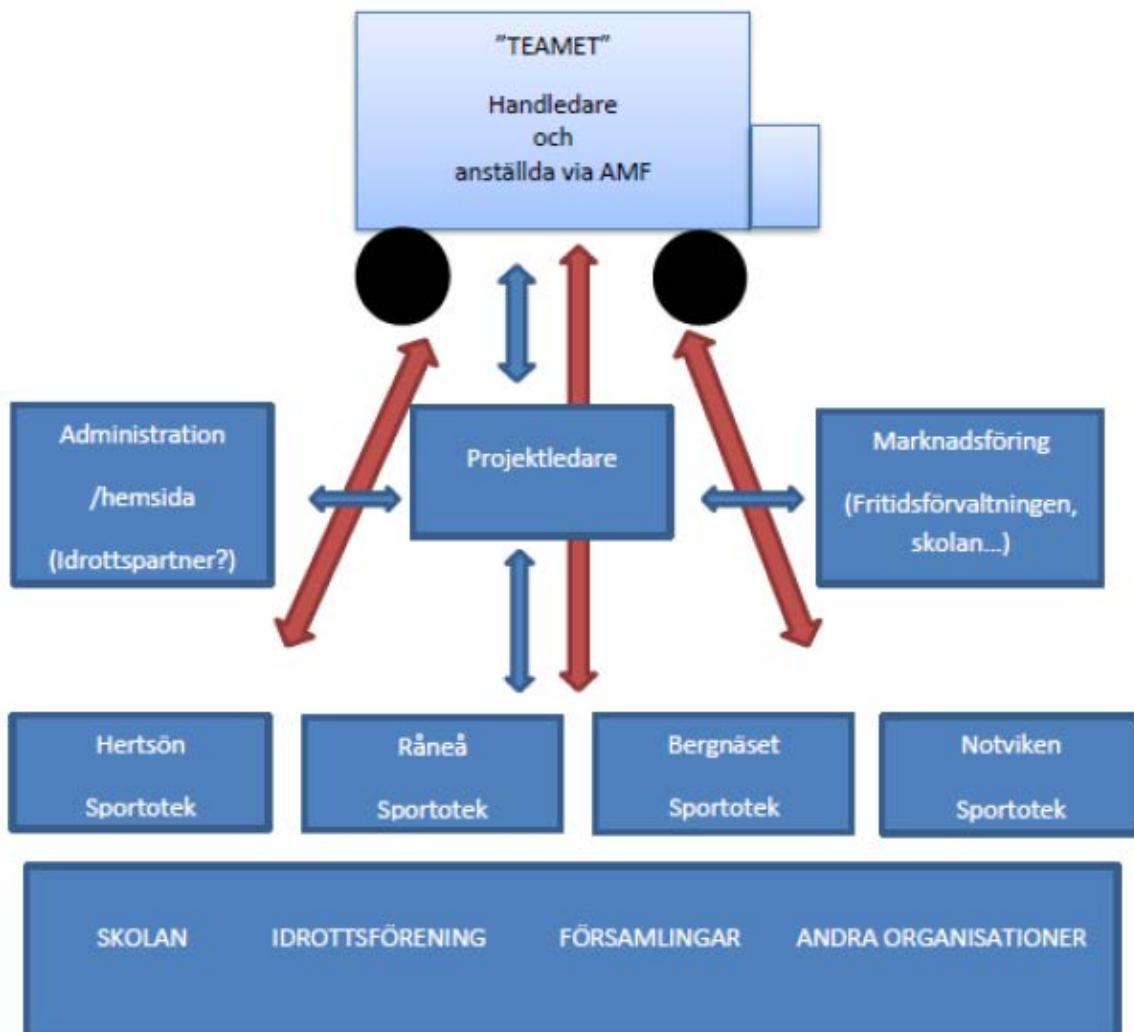


Ytterligare en framgångsfaktor är den lokala placeringen av utlåningsställena på de olika bostadsområdena. Trots att vi inte har haft ekonomisk möjlighet att hyra externa lokaler har vi lyckats hitta lämpliga lokaler i samtliga områdescentrum, nära idrottsplatser.

Flertalet hjälporganisationer och företag har på olika sätt kontaktat Sportoteket under projektets gång och visat intresse för att stötta projektet ekonomiskt. I dessa fall har villkoret varit att bidraget används till att komplettera insamlad utrustning i gengäld mot att hjälporganisationen eller företaget får synas med logotype på skyltar etc.

Projektledaren har inte under projektets gång aktivt kontaktat hjälporganisationer och företag. Det finns troligtvis många fler som har intresse av att synas i samma sammanhang som Sportoteket. Projektet har balanserat insamling av begagnad utrustning med inköp av ny sådan. Att köpa in för mycket nytt material innebär en risk att konkurrens uppstår gentemot branschens handlare, men även det faktum att delar av miljövinsten går förlorad vid för många nyinköp.

Organisation, roller och ansvarsfördelning



Organisationen har utgått från ovanstående modell. "Teamet" i figuren var i projektets inledningsskede i verkligheten tre olika team med tre olika handledare (personal från arbetsmarknadsförvaltningen, AMF). Teamens arbetsuppgifter består av att tömma insamlingskärl, sortera, märka upp, laga, slipa skridskor, transportera etc.

Projektledaren (anställd av fritidsförvaltningen, FRI) fick ägna mycket tid till att planera, informera samt följa upp arbetsuppgifter gentemot de tre olika teamen. Effektiviteten hade blivit avsevärt bättre med endast ett team. Med tiden har



deltagarna blivit färre i de olika teamen då personerna i dessa befinner sig i olika arbetsmarknadspolitiska åtgärder. Några av handledarna har fått andra arbetsuppgifter. Under projektets sista halvår har därför majoriteten av de praktiska arbetsuppgifterna gjorts av projektledaren, vilket inte är långsiktigt hållbart.

Samarbetet med föreningar har varit en nyckel till att projektet blivit framgångsrikt. Föreningarna har hjälpt till med att sprida information, vissa föreningar som exempelvis Bergnäsets AIK har tagit ett stort ansvar och upplåtit lokaler, ansvarat för bemanning m.m. För att detta ska fortsätta fungera långsiktigt bör föreningar som tar ett större ansvar kompenseras på något sätt.

Utrustning och lokalisering

Sportoteket har i nuläget ett centrallager där all insamlad utrustning sorteras och registreras. I nuläget är detta lager fullt och på sikt behöver ytan utökas för att effektivisera arbetet.

Utlåningsställena varierar sina öppettider över året. I augusti 2016 finns 3 utlåningsställena och ett fjärde är planerat att öppna under hösten. I utlåningslokalerna anpassas utrustningen efter säsong. Ett dilemma är att vinterutrustningen tar 4-5 ggr större plats än sommarutrustningen, vilket ställer till problem vid anpassning av lokaler.

Resultat

Under det första året som utlåningsverksamheten var igång (1 feb 2015 - 1 feb 2016) hade Sportoteket, Luleå 5 437 utlån. Av dessa lånades 52 % ut till tjejer och 48 % till killar. Då hade Sportoteket ca 2 500 artiklar registrerade.

Under projektets sista halvår (1 feb 2016 - 1 aug 2016) hade Sportoteket Luleå 7 320 utlån, med en lånefördelning på 51 % till tjejer och 49 % till killar. Ca 3 500 artiklar finns nu registrerade.

Totalt har det under projekttiden gjorts 12 757 utlån, varav 9 752 korttidsutlån. Sportoteket finns på Facebook och har där 1 172 följare.

2014 blev Luleå årets idrottskommun i Norrbotten och i motiveringen till detta nämndes Sportoteket. Sportoteket är en av ca 800 verksamheter i Sverige som har fått en Miljönärmärkning, vilken är en ny märkning som



man ska leta efter om man vill satsa på framtidens sparform – ekonomiskt och miljömässigt. Den vägleder till smarta, hållbara sätt att leva.

Informationsspridning

En kommunikationsplan har arbetats fram för projektet. Det övergripande syftet med kommunikationsplanen är att stötta projektledaren i arbetet med att skapa och förmedla varumärket Sportoteket.

Budskapet som kommuniceras är att Sportoteket bedriver en verksamhet som gör att kostnader kopplade till idrott minskar. Hos Sportoteket kan alla låna idrottsutrustning: spontant, privat, i föreningsliv eller skola. Vem som helst kan skänka idrottsutrustning som de inte längre är i behov av. Sportoteket skapar en socioekonomiskt hållbar miljö där material och utrustning återanvänds till dess att hela livslängden är nyttjad, vilket gynnar både människa och miljö.

Strategin har varit att:

- Materialet som kommuniceras ska alltid ha ett syfte. Exempelvis: uppmuntra till att känna, diskutera, engagera eller agera.
- Anpassa vårt utbud och budskap efter säsong.
- Inte fokusera på målgruppen ekonomiskt utsatta utan istället se individerna som delar i andra målgrupper, ex skola, student, hockeyintresserade.
- Sprida information via sociala medier, exempelvis: event och tips på utlåning samt insamling.
- Aktivt söka upp och bjuda in media till milstolpar, nyheter.

Projektets och kundens upplevda kvalitet

Under våren 2016 genomförde tre studenter vid Luleå Tekniska Universitet - Institutionen för hälsovetenskap, en kvalitativ studie om kommunala hälsofrämjande insatser för barn och unga. Resultatet baseras på kvalitativa intervjuer med personer som arbetar eller är verksamma i idrotts- eller fritidsverksamhet i Luleå.

Kostnader kopplade till idrott utgör idag ett hinder för många att utöva fysisk aktivitet. Sportoteket kan i detta fall göra skillnad.



I vissa fall kan möjligheten till att låna utrustning vara avgörande för att man alls ska kunna vara fysiskt aktiv. Sportoteket underlättar för de med svagare privatekonomi att utöva spontanidrott eller delta i föreningar eftersom utrustningen lånas och därmed är kostnadsfri. Kostnader för ny utrustning kan exempelvis vara ett problem för stora barnfamiljer men med hjälp av Sportoteket behöver man inte prioritera eller begränsa sig.⁴

Sportoteket kan även uppmuntra till att prova på nya idrotter.

I Luleå finns många ytor och anläggningar att använda sig av och flera tillfällen att utöva olika idrotter, men att just utrustning är inte alltid lika lättillgänglig. Sportotekets utlåning av utrustning skapar därmed möjligheter för fler att tillgodogöra sig det utbud som finns i Luleå kommun. Deltagarna upplevde därför Sportoteket som en väsentlig del i att öka den fysiska aktiviteten och att det i sin tur främjar hälsan bland barn och unga.⁵

Vidare kan Sportoteket anses som en extra resurs.

Sportoteket fungerar som en extra resurs för föreningar, fritidsverksamhet och skolidrott då det framkommer att resurserna ibland är bristande inom dessa verksamheter. Sportoteket visar sig skapa förutsättningar för dessa verksamheter, för att kunna erbjuda fler barn och unga möjligheten att utöva fysisk aktivitet och idrott av olika slag. Till exempel kan Sportoteket bidra till att alla kan delta på skolidrotten och idrottslärarna behöver inte ta hänsyn till eller avstå från att planera in aktiviteter där utrustning krävs, eftersom Sportoteket finns där som en hjälpande hand. Detta medför också till något positivt till fritidsverksamheter eftersom det utökar möjligheten att vara fysiskt aktiv utanför skoltid.⁶

⁴ Ryngmark, Savolainen & Svedjeholm, Sportoteket – En liten bit i rätt riktning, Luleå Tekniska Universitet 2016

⁵ Ryngmark, Savolainen & Svedjeholm, Sportoteket – En liten bit i rätt riktning, Luleå Tekniska Universitet 2016

⁶ Ryngmark, Savolainen & Svedjeholm, Sportoteket – En liten bit i rätt riktning, Luleå Tekniska Universitet 2016



Slutligen kan Sportoteket bidra till en förändrad inställning och attityd till att använda begagnad utrustning vilket även kan vara positivt på längre sikt för miljön.

Något annat som också framkommit var att Sportoteket även kan bidra till en förändrad inställning hos enskilda individer vad gäller kostnader i idrottsfrågan. Ett tankesätt där det är okej att använda sig av begagnad utrustning och att föräldrar inte alltid måste köpa nytt till sina barn är något som Sportoteket på sikt kan bidra med. Detta betyder att Sportoteket på så sätt påverkar människor att tänka annorlunda i denna fråga, då det enligt resultaten i studien visar sig vara vanligt att inköp av ny utrustning är något som är inpräglat hos många barn och unga.⁷

Rekommendation till fortsatt arbete

Styrgruppen och projektledaren anser att projektet överlag fungerat bra gällande genomslagskraft och engagemang, informationsspridning, budget, nyttjandegrad etc.

Utmaningar inför framtiden är:

- rekrytering av personal
- implementering av fler aktörer
- digitaliserat utlåningssystem
- nya samarbeten med exempelvis Renhållningen angående insamling samt med Sunderby SK som visat intresse för att starta ytterligare ett Sportotek.

Referenslista

Personer som kan ge ytterligare information om projektet.

Andreas Eriksson	Norrbottens Fotbollsförbud
Helene Johansson	Norrbottens Idrottsförbund/SISU Idrottsutbildarna
Lars Sandström	Arbetsmarknadsförvaltningen, Luleå kommun
Susanne Sjölund	Fritidsförvaltningen, Luleå kommun

⁷ Ryngmark, Savolainen & Svedjeholm, Sportoteket – En liten bit i rätt riktning, Luleå Tekniska Universitet 2016